

PARTNERSCHAFTS-KONGRESS 2010

am 25. Februar 2010 im Steigenberger Airport Hotel in Frankfurt am Main

- 9.30 Uhr Begrüßung
- 9.45 Uhr **Vertikale Partnerschaften im Modebusiness 2010:
Status und Zukunftsentwicklungen**
Dr. Marcus Cremer, Unternehmensberatung Modemarketing, Köln
- 10.30 Uhr **Zwischen mono und multi:
Erfahrungen mit einem neuen Format des Systemeinzelschuhhandels**
Axel Vosschulte, Store Concept, Dortmund
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr **People's Business
Concession-Modelle bei Biba und Gelco**
Jürgen Richter, Gelco, Gelsenkirchen
- 12.00 Uhr **Der mittelständische Schuhfachhandel vertikalisiert:
Flächenpartnerschaften auf dem Prüfstand**
Bernd A. Steinauer, Complimenti Due, Potsdam
- 12.30 Uhr Lunch
- 14.00 Uhr **Gemeinsam verkaufen:
Vertikale Marketing-Kooperationen**
Eric Sperber, Camel Active, Bielefeld
- 14.30 Uhr **Expansion mit Partner-Stores
Wachstums-Chancen für Platzhirsche und den mittelständischen Facheinzelhandel**
Franz Michael Huber, FMH FASHION, Waldkirchen
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr **Category Management im Wäschehandel
Erfolgreiche Flächenbewirtschaftung von A bis Z**
Rolf Boje, Triumph, München
Birgit Kölsch, Triumph Partner Store, Neunkirchen
Harald Lampp, Mode-Centrum Sauer, Bad Hersfeld
- 16.15 Uhr **Wer ist die Marke?
Markenflächen und Dachmarkenkonzepte im Modehandel**
Mark Rauschen, Lengermann & Trieschmann, Osnabrück
- 16.45 Uhr Ende der Veranstaltung