

**TW Footwear Summit**  
**am 9. & 10. Juni 2010 in Neuffer am Park, Pirmasens**

**Programm\***  
**- Seite 1/2 -**

Mittwoch, 9. Juni 2010

- 18.00      **Empfang**
- 19.00      **Begrüßung**  
Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft
- 19.15      **Wer den Pfennigabsatz nicht ehrt...**  
Thomas Gsella, Komischer Dichter und Satiriker (ehemaliger Chefredakteur „Titanic“)
- 20.00      **Get-Together**

Donnerstag, 10. Juni 2010

- 09.30      **Begrüßung**  
Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft
- 09.45      **Schuhhandel 2015**  
**Wie der Schuhfilialist Görtz zwischen lebendigem City-Handel und modernem Online-Business balanciert.**  
Christoph von Guionneau, Vorsitzender der Geschäftsführung Ludwig Görtz, Hamburg
- 10.15      **Mono gegen Multi**  
**Was zahlt sich unterm Strich mehr aus: Effizienz oder Emotion? System oder Individualität? Und was honorieren eigentlich die Kunden?**  
Martin Krist, Global Business Manager Shoes Esprit, Ratingen  
Dr. Thomas Nassua, Geschäftsführer shoe.com (s. Oliver), Detmold  
Romy und Max Schoenberg, Inhaber shoes Fifty-6, Saarbrücken  
Heinrich Zumnorde, Inhaber Zumnorde, Münster
- 11.00      **Kaffeepause**
- 11.30      **Luxus. Label. Lust.**  
**Wie Individualisten mit einzigartigen Sortimenten ihr Publikum bedienen und an sich binden.**  
Gespräch mit Peter Herkenrath, Inhaber Herkenrath, Leverkusen
- 12.00      **Faszination Glamour :**  
**Wie man als Quereinsteiger im umkämpften Schuhmarkt Erfolg haben kann.**  
Philipp Plein, Designer Philipp Plein International, Amriswil / Schweiz
- 12.30      **Lunch**

**TW Footwear Summit**  
**am 9. & 10. Juni 2010 in Neuffer am Park, Pirmasens**

**Programm\***

- Seite 2/2 -

Donnerstag, 10. Juni 2010

- 14.00 Sports. Wear.**  
**Warum heute alles lässig sein muss und was wir vom Sport lernen können. Der Sneaker im Spotlight – die Inszenierung eines Stars.**  
Olaf Markhoff, Head of Corporate Communications Nike Deutschland, Frankfurt
- 14.30 Old school – so cool**  
**Wie ein Traditionshaus sich verjüngt und neue Zielgruppen begeistert.** (Vortrag in Englisch)  
Reynier und Floris van Bommel, Geschäftsführer van Bommel, Moergestel / Niederlande
- 15.00 Wir können es besser**  
**Warum immer mehr Modehäuser massiv in Schuhabteilungen investieren.**  
Hans-Peter Vankerkom, Geschäftsführer Hagemeyer, Minden
- 15.45 Kaffeepause**
- 16.15 Klicken. Kaufen.**  
**Warum die Konsumenten in Zukunft immer häufiger ihre Schuhe online kaufen werden.**  
Eric Hofmann, Director Marketing mirapodo (Otto Group), Hamburg
- 17.00 Ende der Veranstaltung**