

## Programm (Stand: 25.5.2011, Änderungen vorbehalten)

---

### Mittwoch, 8. Juni 2011

- 18.00      **Empfang**
- 19.00      **Begrüßung**  
Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft
- 19.15      **Kunst und Kulinarik**  
Get-Together im Neuffer am Park

### Donnerstag, 9. Juni 2011

- 09.30      **Begrüßung**  
Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft
- 09.45      **Zusammen gehen**  
**System-Partnerschaft als Wachstumsmotor für den Schuhmarkt**  
Dr. Matthias Händle, geschäftsführender Gesellschafter HR Group, Osnabrück
- 10.30      **Das Original**  
**Vom Sportschuh – zum Sneaker – zur Streetwear**  
Andreas Heep, Head of Sales Sport Style Division Market Central, adidas Originals, Herzogenaurach
- 11.15      **Kaffeepause**
- 11.45      **Aufbruch der Mitte**  
**Neue Mode. Neue Kunden. Neue Märkte.**  
Harald Neisser, Geschäftsführer Leiser und Schuhhof, Augsburg
- 12.30      **Stil statt Trend**  
**Strategie und Aufstieg einer italienischen Premiummarke**  
Alfredo Boccaccini, Inhaber Boccaccini SpA (L'Autre Chose), Porto Sant'Elpidio, Italien und  
Monique Soeterboek, Geschäftsführerin Boccaccini GmbH (L'Autre Chose), München
- 13.00      **Lunch**
- 14.15      **Klick zum Glück**  
**Wie E-Business das Schuh-Business revolutioniert**  
David Schneider, Geschäftsführer Zalando, Berlin
- 15.15      **Kaffeepause**
- 15.45      **Power durch Profil**  
**Präsentation und Analyse der TW-Studie "Herrenschuhe 2011"**  
Oliver Bachmann, Redakteur TextilWirtschaft
- 16.15      **Die Kraft der vier Buchstaben**  
**Vom Modehype zum Schuh- und Taschenhype**  
Anton Magnani, Senior Vice President, Shoes & Leather Accessories, HUGO BOSS  
TICINO S.A., Coldrerio, Schweiz
- 17.00      **Ende der Veranstaltung**

**Moderation:** Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft