

www.Koffer24.de

Der Online-Store von Leder-Stoll

Wachstums-Chance auch für Mittelständler

Branchen-Konferenz E-Fashion, Frankfurt/Main 2009
Dr. Joachim Stoll, Geschäftsführer, Koffer24 GmbH &
Leder-Stoll OHG, Frankfurt a.M.

Agenda

- Die Handelsunternehmung Leder-Stoll
- Der erste Onlineshop
- Multichanneleffekte
- Zusammenfassung

Ausgangslage

- Traditionelles Frankfurter Einzel- und Großhandelsunternehmen seit 1920
- Familiengeführt
- Breites Sortiment (Lederwaren und -kleidung, Schuhbedarf)
- Hauptsitz in Innenstadt
- 350 qm Vk-Fläche
- Kleine Filiale in einem Stadtteil

Ausgangssituation

- **Schließung einer Stadteifiliale**
- **Verschlechterung des Standortes der bestehenden Geschäfte**
- **Allgemein Druck auf klassische kleine Händler**
- **Personelle Situation der Inhaber**

Der erste Onlineshop

- Ca 10 Artikel von Samsonite
- Alle heutigen Zahlungsarten
- Schneller Versand mit UPS
- Interessante Domain
- First Mover

Rasante Entwicklung

- Ergänzung der Marken
- Zweisprachigkeit
- Technisch Upto Date
- Weltweiter Versand
- B2B-Projekte im ersten Börsenboom
- Starkes stetiges Umsatzwachstum
- Markenshops für Herstellermarken

Erfolgsfaktoren

- **Klare Positionierung**
 - Qualitätsführerschaft
 - Markenorientierung
 - Serviceorientierung
 - Strenge EHI Kontrolle
- **Stationärer Background**

Positive Multichannel Effekte

- Fixkostendegression
- Umsatz- und Ertragswachstum
- Stationäre Kunden durch Koffer24
- Service- und Marktorientierung
- Pressearbeit (koffer24.de/presse)

Multichannel Effekte - Belastungen -

- Sortimentsverbreiterung/Lagerkosten
- Verwaltung/Personalkosten
- Retourenverwertung
- Anfragen/Überlastungen
- Verbindung der EDV-Welten

Multichannel Effekte - Herausforderung -

- Die größte Herausforderung des Multichannel Ansatzes: Preispolitik online/offline
- Gleiche Preise?
- Höhere Preise?
- Auslisten?
- Abschalten?

Multichannel Effekte - Zusammenfassung -

- Überleben in der Großstadt und an diesem Standort war nur durch Kombination von Leder-Stoll und koffer24.de möglich
- Leder-Stoll bleibt mit Koffer24.de und stationären Läden in Frankfurt weiterhin Multichannel Händler

Ausblick für Leder-Stoll

- **Stationär**
 - **Wie sieht unsere Welt der erfolgreichen stationären Geschäfte aus?**
- **Online**
 - **Expansion und Kooperation**

Fazit

Auch wenn es die Komplexität
unseres Business erhöht:
Der Markt fragt nach Multichannel
Konzepten