

Inhaltsverzeichnis

• Vorwort.....	4
• Teil 1: Zur Studie.....	5
▪ Daten zur Erhebung	5
▪ Fragebogen.....	6
• Teil 2: Die wichtigsten Ergebnisse in Chartform	12
• Teil 3: Der Tabellenband.....	79
• Tabellenkopf 1: Total, Alter I, Alter II, Region, Großstadt, Einkaufsstätten ...	80
▪ Frage 1: Statementfrage zum Kaufverhalten.....	82
▪ Frage 2: Statementfrage zum Trageverhalten.....	82
▪ Frage 3a: Welche Wäsche-Modelle Männer tragen.....	83
▪ Frage 3b: Welche Wäsche-Modelle Männern gefallen.....	83
▪ Frage 4a: Wie viele Unterhosen Männer besitzen.....	83
▪ Frage 4b: Wie viele Unterhosen sich Männer pro Jahr kaufen.....	83
▪ Frage 5a: Was Männer normalerweise für Unterhosen ausgeben.....	84
▪ Frage 5b: Was Männer maximal für Unterhosen ausgeben.....	84
▪ Frage 6: Wo Männer Unterhosen kaufen.....	84
▪ Frage 7: Was sind die wichtigsten Kaufkriterien.....	84
▪ Frage 8: Was sind die bevorzugten Stilrichtungen.....	84
▪ Frage 9: Welche Marken bei Wäsche in die engere Wahl kommen.....	85
• Tabellenkopf 2: Total, Trageverhalten, Kaufkriterien, Stilrichtungen	86
▪ Frage 1: Statementfrage zum Kaufverhalten.....	87
▪ Frage 2: Statementfrage zum Trageverhalten.....	87
▪ Frage 3a: Welche Wäsche-Modelle Männer tragen.....	88
▪ Frage 3b: Welche Wäsche-Modelle Männern gefallen.....	88
▪ Frage 4a: Wie viele Unterhosen Männer besitzen.....	88
▪ Frage 4b: Wie viele Unterhosen sich Männer pro Jahr kaufen.....	88
▪ Frage 5a: Was Männer normalerweise für Unterhosen ausgeben.....	88
▪ Frage 5b: Was Männer maximal für Unterhosen ausgeben.....	89

- Frage 6: Wo Männer Unterhosen kaufen..... 89
- Frage 7: Was sind die wichtigsten Kaufkriterien..... 89
- Frage 8: Was sind die bevorzugten Stilrichtungen..... 89
- Frage 9: Welche Marken bei Wäsche in die engere Wahl kommen..... 90
- **Kontakt. 91**