

Inhaltsverzeichnis

• Vorwort.....	4
• Teil 1: Zur Studie.....	5
▪ Daten zur Erhebung	5
▪ Fragebogen.....	6
• Teil 2: Die wichtigsten Ergebnisse in Chartform	13
• Teil 3: Der Tabellenband.....	87
• Tabellenkopf 1: Alter I, Alter II, Region, Großstadt.....	88
▪ Frage 1: Statementfrage zum Kaufverhalten.....	89
▪ Frage 2: Welche Hosen-Modelle Männer tragen.....	89
▪ Frage 3: Was Männer normalerweise für Hosen ausgeben.....	90
▪ Frage 4: Was Männer maximal für Hosen ausgeben.....	92
▪ Frage 5: Wie viele Hosen Männer besitzen.....	94
▪ Frage 6: Wie viele Hosen sich Männer pro Jahr kaufen.....	96
▪ Frage 7: Wo Männer Hosen kaufen.....	98
▪ Frage 8: Statementfrage zum Kauf- und Trageverhalten.....	98
▪ Frage 9: Was sind die wichtigsten Kaufkriterien.....	99
▪ Frage 10: Statementfrage zum Hosenkauf.....	99
▪ Frage 11: Welche Marken bei Hosen in die engere Wahl kommen.....	100
▪ Frage 12: Welche Konfektionsgrößen Männer bei Hosen haben.....	101
• Tabellenkopf 2: Maximalpreis Jeans, Statements zu Kaufeinstellungen.....	102
▪ Frage 1: Statementfrage zum Kaufverhalten.....	104
▪ Frage 2: Welche Hosen-Modelle Männer tragen.....	104
▪ Frage 3: Was Männer normalerweise für Hosen ausgeben.....	105
▪ Frage 4: Was Männer maximal für Hosen ausgeben.....	107
▪ Frage 5: Wie viele Hosen Männer besitzen.....	109
▪ Frage 6: Wie viele Hosen sich Männer pro Jahr kaufen.....	111
▪ Frage 7: Wo Männer Hosen kaufen.....	113
▪ Frage 8: Statementfrage zum Kauf- und Trageverhalten.....	113

▪ Frage 9: Was sind die wichtigsten Kaufkriterien.....	114
▪ Frage 10: Statementfrage zum Hosenkauf.....	114
▪ Frage 11: Welche Marken bei Hosen in die engere Wahl kommen.....	115
▪ Frage 12: Welche Konfektionsgrößen Männer bei Hosen haben.....	116
• Tabellenkopf 3: Größen, Kaufkriterien, Einkaufsstätten	117
▪ Frage 1: Statementfrage zum Kaufverhalten.....	118
▪ Frage 2: Welche Hosen-Modelle Männer tragen.....	118
▪ Frage 3: Was Männer normalerweise für Hosen ausgeben.....	119
▪ Frage 4: Was Männer maximal für Hosen ausgeben.....	121
▪ Frage 5: Wie viele Hosen Männer besitzen.....	123
▪ Frage 6: Wie viele Hosen sich Männer pro Jahr kaufen.....	125
▪ Frage 7: Wo Männer Hosen kaufen.....	127
▪ Frage 8: Statementfrage zum Kauf- und Trageverhalten.....	127
▪ Frage 9: Was sind die wichtigsten Kaufkriterien.....	128
▪ Frage 10: Statementfrage zum Hosenkauf.....	128
▪ Frage 11: Welche Marken bei Hosen in die engere Wahl kommen.....	129
▪ Frage 12: Welche Konfektionsgrößen Männer bei Hosen haben.....	130
• Kontakt	131