

Infoblatt zur TW-Studie „Working in Fashion 2020“

Zur Studie

Zielsetzung der Studie: Die Studie zeigt, welche Erwartungen Mitarbeiter und Stellensuchende an Arbeitgeber in der Fashion-Branche stellen und inwieweit diese Erwartungen bei der Gruppe der Festangestellten in ihren Unternehmen erfüllt werden. Darüber hinaus liefert die Studie wichtige Erkenntnisse darüber, welche Arbeitgeber-Images die führenden Unternehmen der Fashion-Brache in der Zielgruppe der Auszubildenden, Studenten, Absolventen, Young Professionals und Professionals haben.

Methode:	Online-Befragung
Feldzeit:	Januar/Februar 2020
Grundgesamtheit:	Studenten/Auszubildende, Absolventen (bzw. kurz vor Studienabschluss), Young Professionals, Junge Führungskräfte, Professionals, Stellensuchende aus TW-Jobs
Stichprobengröße:	insgesamt 5.304 Teilnehmer
Feldarbeit & Auswertung:	IMA Media-Institut & TextilWirtschaft research
Konzeption und Gesamtleitung:	TextilWirtschaft research

Die thematischen Schwerpunkte der Studie

1. Erwartungen & die Realität
2. Zufriedenheit & Wechselbereitschaft
3. Me and my job
4. Nachhaltigkeit
5. Die Top-Arbeitgeber im Imagevergleich (inkl. Zeitvergleiche 2016, 2017, 2018 und 2019)
6. Die Einzelprofile der Top-Arbeitgeber in der Übersicht und im Zeitvergleich
7. Informationsverhalten
8. Das Ranking der Top-Arbeitgeber

Abgefragt wurden Bekanntheit und Images folgender 40 Fashion-Unternehmen:

Adidas	Galeria Karstadt Kaufhof	Marc Cain	s.Oliver (u.a. Comma,
Adler	Gerry Weber	Marc O'Polo	QS, Triangle, Liebeskind)
Amazon	H&M (u.a. Cos)	New Yorker	Takko
Bestseller (u.a. Jack & Jones,	Holy-Group (Strellson,	Olymp	Tchibo
Vero Moda, Only)	Joop!, Windsor)	Opus (inkl. Someday)	The KaDeWe Group
Betty Barclay-Gruppe (u.a.	Hugo Boss	Otto-Group	TK Maxx
Cartoon, Vera Mont)	Inditex (u.a. Zara,	P&C Düsseldorf	Tom Tailor (inkl. Bonita)
Brax-Leineweber Gruppe	Massimo Dutti)	P&C Hamburg	Wöhl
Breuninger	Jack Wolfskin	Primark	Zalando
C&A	KiK	Puma	
CBR (Street One, Cecil)	Klingel-Gruppe (u.a. Wenz,	PVH (u.a. Tommy Hilfiger,	
Ernsting's Family	Conleys, Alba Moda)	Calvin Klein)	
Esprit	Mac		

Bestellung & Preis

Der Expertenband der Studie kann zum Preis von 498.- € plus MwSt. in elektronischer Form (PDF) bestellt werden. Er enthält die aufbereiteten Ergebnisse in Chartform sowie den kompletten Tabellenband und ermöglicht die differenzierte Auswertung nach den wichtigsten Zielgruppen. Bestellung per E-Mail einfach unter dem Stichwort „Working in Fashion 2020“ an Michael Albaum (albaum@textilwirtschaft.de). Wenn Sie vorher noch Fragen haben: wir freuen uns über Ihren Anruf (+49 69 7595-2001).