

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
1 ET: 07.01.2021 AS: 28.12.2020	DOB/HAKA:	Kick-off Order H/W 21. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.	ORDERRUNDE
2A ET: 12.01.2021 AS: 04.01.2021	HAKA: URBAN / CONTEMPORARY MEN:	Die Konfektion. Die Hosen. Die Hemden. Die Masche. Die Sportswear. Progressive Menswear.	ORDERRUNDE
2B ET: 14.01.2021 AS: 06.01.2021	DOB: ACCESSOIRES:	Die Looks und Themen der Saison. Die Coordinates, inkl. Kleider. Die sportiven Coordinates. Die Plus Size Coordinates. Young Women. Die Hosen. Die Blusen. Die Masche. Die Jacken und Mäntel, inkl. Leder und Pelze. Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 04.03.2021)	ORDERRUNDE
3 ET: 21.01.2021 AS: 13.01.2021	HAKA: BODYWEAR:	TOP FASHION MEN: Designer. Formalwear. Sportswear. Accessoires. (erscheint auch in TW top fashion vom 30.01.2021) Die Trends und Themen aus Mailand. Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 22.01.2021)	ORDERRUNDE
ET: 22.01.2021 AS: 28.12.2020	TW bodywear		
4 ET: 28.01.2021 AS: 20.01.2021	DOB: DOB/HAKA/URBAN/ CONTEMPORARY: SPORT:	TOP FASHION WOMEN: Luxus. Contemporary. Premium. (erscheint auch in TW top fashion vom 30.01.2021) Erste Ordersignale. Die starken Themen der Saison. Die Trends und Themen zur ISPO.	ORDERRUNDE
ET: 30.01.2021 AS: 20.01.2021	TW top fashion		

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
5 ET: 04.02.2021 AS: 27.01.2021	DOB/HAKA: SCHUHE: STOFFE:	Top Looks. Top Labels. Die starken Themen nach Düsseldorf. Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 04.03.2021) DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends F/S 2022.
		ORDERRUNDE
6 ET: 11.02.2021 AS: 03.02.2021	DOB: SPORT:	Contemporary Women. Die Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen. Bilanz – Orderthemen und Tendenzen.
		ORDERRUNDE
7 ET: 18.02.2021 AS: 10.02.2021	SCHUHE UND TASCHEN: KIDS:	Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 04.03.2021) Status. Herausforderungen. Markt.
		ORDERRUNDE
8 ET: 25.02.2021 AS: 17.02.2021	DOB:	Bilanz New York Fashion Week. Catwalk Kick-Off.
9 ET: 04.03.2021 AS: 24.02.2021	TEXTILLOGISTIK-SPECIAL DOB: BODYWEAR:	 Bilanz London Fashion Week. Bilanz Mailand Fashion Week. Bilanz Paris – Orderthemen und Tendenzen.
ET: 04.03.2021 AS: 12.02.2021		TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.
10 ET: 11.03.2021 AS: 03.03.2021	STOFFE: DOB:	Analyse der internationalen Stoffmessen Munich Fabric Start, Milano Unica, Première Vision. Bilanz Paris Fashion Week.
11 ET: 18.03.2021 AS: 10.03.2021	DOB/HAKA:	Die große Orderbilanz.

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
12 ET: 25.03.2021 AS: 17.03.2021	RESTART-AUSGABE DIGITAL: SPORT:	Retail Technology und E-Commerce. Fusion von Sport & Style.
13 ET: 01.04.2021 AS: 24.03.2021	THE SUSTAINABILITY ISSUE	
14 ET: 08.04.2021 AS: 29.03.2021	SCHUHE UND TASCHEN:	Orderthemen und Tendenzen.
15 ET: 15.04.2021 AS: 07.04.2021	SPORT: TASCHEN:	Fokus Bike. Bilanz ILM.
16 ET: 22.04.2021 AS: 14.04.2021	DIGITAL: SCHUHE:	Digital Supply Chain. Bilanz Gallery Shoes.
17 ET: 29.04.2021 AS: 21.04.2021	LÄDEN:	Inspiration. International.
18 ET: 06.05.2021 AS: 28.04.2021		
19 ET: 13.05.2021 AS: 05.05.2021	STOFFE:	Denim – Die neuesten Innovationen und Trends für H/W 2022/2023.
20 ET: 20.05.2021 AS: 11.05.2021	THE NEW LUXURY ISSUE	

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
21 ET: 27.05.2021 AS: 18.05.2021	HAKA: DOB/HAKA:	TW-STUDIE – Männerhosen 2021. Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends.
22 ET: 03.06.2021 AS: 26.05.2021	DIGITAL: DIGITAL:	TW-STUDIE. Digitale Order.
23 ET: 10.06.2021 AS: 01.06.2021	HAKA: SCHUHE: TEXTILLOGISTIK-SPECIAL	Premium Menswear. Preview Pitti Uomo. TW-VerbraucherFokus – Schuhe 2021.
24 ET: 17.06.2021 AS: 09.06.2021	HAKA: URBAN / CONTEMPORARY MEN: DOB: SPORT:	Die Konfektion. Die Hosen. Die Hemden. Die Masche. Die Sportswear. ORDERRUNDE Progressive Menswear. Preview zur Orderrunde. Fokus Outdoor. Die Trends und Themen zur Order.
25 ET: 24.06.2021 AS: 16.06.2021	HAKA: DOB:	TOP FASHION MEN: ORDERRUNDE Designer. Formalwear. Sportswear. Accessoires. (erscheint auch in TW top fashion vom 24.07.2021) Die Trends und Themen aus Florenz und Mailand. Premium Womenswear. Contemporary Women. Die Trends und Themen zu Frankfurt.
26 ET: 01.07.2021 AS: 23.06.2021	DOB: ACCESSOIRES:	Die Looks & Themen der Saison. ORDERRUNDE Die Coordinates, inkl. Kleider. Die sportiven Coordinates. Die Plus Size Coordinates. Young Women. Die Hosen. Die Blusen. Die Masche. Die Jacken und Mäntel, inkl. Leder und Pelze. Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 28.08.2021)

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
27 ET: 08.07.2021 AS: 30.06.2021	BODYWEAR:	Dessous, Bademode, Nachtwäs und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 16.07.2021)	ORDERRUNDE
	SPORT:	Orderthemen und Tendenzen.	
28 ET: 15.07.2021 AS: 07.07.2021	DOB/HAKA/URBAN/ CONTEMPORARY:	Erste Ordersignale. Die starken Themen.	ORDERRUNDE
	KIDS:	Status. Herausforderungen. Markt.	
ET: 16.07.2021 AS: 25.06.2021	TW bodywear		
29 ET: 22.07.2021 AS: 14.07.2021	DOB:	TOP FASHION WOMEN: Luxus. Contemporary. Premium. (erscheint auch in TW top fashion vom 24.07.2021)	ORDERRUNDE
ET: 24.07.2021 AS: 14.07.2021	TW top fashion		
30 ET: 29.07.2021 AS: 21.07.2021	DOB/HAKA:	Top Looks. Top Labels. Die starken Themen nach Düsseldorf.	ORDERRUNDE
	SCHUHE:	Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 28.08.2021)	
31 ET: 05.08.2021 AS: 28.07.2021	BODYWEAR:	Bilanz Paris – Orderthemen un Tendenzen.	ORDERRUNDE
32 ET: 12.08.2021 AS: 04.08.2021	SCHUHE UND TASCHEN:	Die Trends und Themen der Sa (erscheint auch in TW elements vom 28.08.2021)	ORDERRUNDE
33 ET: 19.08.2021 AS: 11.08.2021	DOB:	Contemporary Women. Die Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen.	
	DOB/HAKA/ACCESSOIRES:	Trachten – Alpiner Lifestyle.	

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
34 ET: 26.08.2021 AS: 18.08.2021	DOB: STOFFE: STOFFE:	IN SEASON. NEUE WARE. NEUE TRENDS. Lieferanten, die für frischen Wind während den Saisons sorgen. DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends H/W 2022/2023. TW-Smart-Study – Denim Weber 2021.
ET: 28.08.2021 AS: 09.08.2021	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
35 ET: 02.09.2021 AS: 25.08.2021	DIGITAL: SCHUHE:	Digitales Marketing. Bilanz Gallery Shoes – Orderthemen und Tendenzen.
36 ET: 09.09.2021 AS: 01.09.2021	THE SUSTAINABLE FASHION ISSUE TASCHEN: STOFFE:	Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen. Analyse der internationalen Stoffmessen Première Vision, Munich Fabric Start und Milano Unica.
37 ET: 16.09.2021 AS: 08.09.2021	KARRIERE:	TW-STUDIE – Working in Fashion 2021.
38 ET: 23.09.2021 AS: 15.09.2021	BIG BUSINESS-SPECIAL: DOB:	Die größten Modemarken Europas und die größten Modehändler Deutschlands. Luxury Preview.
39 ET: 30.09.2021 AS: 22.09.2021	TEXTILLOGISTIK-SPECIAL SPORT:	Die Themen der Branche vor der Outdoor by ISPO.

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
40 ET: 07.10.2021 AS: 29.09.2021	HANDELSIMMOBILIEN-SPECIAL ZUR EXPOREAL DOB:	Plus Size.
41 ET: 14.10.2021 AS: 05.10.2021	JUBILÄUMS-AUSGABE	75 Jahre TextilWirtschaft.
42 ET: 21.10.2021 AS: 13.10.2021	DOB/HAKA: LÄDEN: SPORT:	Festive Mode. Die Top-Eröffnungen im Herbst. Bilanz Outdoor by ISPO. 1. Preview: Wie sich die Industrie für Herbst/Winter 2022 rüstet.
43 ET: 28.10.2021 AS: 20.10.2021		
44 ET: 04.11.2021 AS: 27.10.2021	DOB/HAKA: DIGITAL:	Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends. Plattform Business. Marktplätze.
45 ET: 11.11.2021 AS: 03.11.2021	BODYWEAR:	TW-STUDIE – Damenwäsche 2021.
46 ET: 18.11.2021 AS: 10.11.2021	DOB:	TW-STUDIE – Concept Mainstream 2021.
47 ET: 25.11.2021 AS: 17.11.2021	DOB/HAKA: HANDELSIMMOBILIEN:	TW-VerbraucherFokus – Jacken 2021. Bilanz Mapic.

Themenplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
48 ET: 02.12.2021 AS: 24.11.2021	LÄDEN: DIGITAL:	Weihnachtsfenster. Retail Technology und E-Commerce.
49 ET: 09.12.2021 AS: 01.12.2021	THE SPORTS ISSUE	
50 ET: 16.12.2021 AS: 08.12.2021	DOB: HAKA: BODYWEAR:	Preview zur Order. Preview zur Order. Preview zur Order.
51 ET: 23.12.2021 AS: 15.12.2021	DOB: HAKA:	Preview zur Order. Preview zur Order.
52 ET: 30.12.2021 AS: 14.12.2021	TW 100 – SUSTAINABLE SUCCESS STORIES	