

## Infoblatt zur TW-Studie „Working in Fashion 2021“

### Zur Studie

Zielsetzung der Studie: Die Studie zeigt, welche Erwartungen Mitarbeiter und Stellensuchende an Arbeitgeber in der Fashion-Branche stellen und inwieweit diese Erwartungen bei der Gruppe der Festangestellten in ihren Unternehmen erfüllt werden. Darüber hinaus liefert die Studie wichtige Erkenntnisse darüber, welche Arbeitgeber-Images die führenden Unternehmen der Fashion-Brache in der Zielgruppe der Auszubildenden, Studenten, Absolventen, Young Professionals und Professionals haben.

Methode:	Online-Befragung
Feldzeit:	Juni 2021
Grundgesamtheit:	Studenten/Auszubildende, Absolventen (bzw. kurz vor Studienabschluss), Young Professionals, Junge Führungskräfte, Professionals, Stellensuchende aus TW-Jobs
Stichprobengröße:	insgesamt 4.395 Teilnehmer
Feldarbeit & Auswertung:	IMA Media-Institut & TextilWirtschaft research
Konzeption und Gesamtleitung:	TextilWirtschaft research

### Die thematischen Schwerpunkte der Studie

1. Corona, Kurzarbeit & Home-Office
2. Me and my job
3. Gehalt
4. Erwartungen an Arbeitgeber & die Realität am Arbeitsplatz
5. Zufriedenheit & Wechselbereitschaft
6. Bekanntheit der Fashion-Unternehmen als Arbeitgeber
7. Das Image der Fashion-Unternehmen als Arbeitgeber bei 10 Leistungen (inkl. Zeitvergleich 2017 bis 2021)
8. Informationsverhalten
9. Das Ranking der Top-Arbeitgeber 2021 und im Zeitvergleich seit 2017

Abgefragt wurden Bekanntheit und Images folgender 40 Fashion-Unternehmen:

Adidas	Galeria Karstadt Kaufhof	Marc Cain	s.Oliver (u.a. Comma, QS,
Adler	Gerry Weber	Marc O'Polo	Triangle, Liebeskind)
Amazon	H&M (u.a. Cos)	New Yorker	Takko
Bestseller (u.a. Jack & Jones, Vero Moda, Only)	Holy-Group (Strellson, Joop!, Windsor)	Olymp	Tchibo
Betty Barclay-Gruppe (u.a. Cartoon, Vera Mont)	Hugo Boss	Opus (inkl. Someday)	The KaDeWe Group
Brax-Leineweber Gruppe	Inditex (u.a. Zara, Massimo Dutti)	Otto-Group	TK Maxx
Breuninger	Jack Wolfskin	P&C Düsseldorf	Tom Tailor (inkl. Bonita)
C&A	KiK	P&C Hamburg	Wöhl
CBR (Street One, Cecil)	Klingel-Gruppe (u.a. Wenz, Conleys, Alba Moda)	Primark	Zalando
Esprit	Mac	Puma	
		PVH (u.a. Tommy Hilfiger, Calvin Klein)	

### Bestellung & Preis

Der rund 400 Seiten starke Expertenband der Studie kann zum Preis von 498.- € plus MwSt. in elektronischer Form (PDF) bestellt werden. Er enthält die aufbereiteten Ergebnisse in Chartform sowie den kompletten Tabellenband und ermöglicht die differenzierte Auswertung nach ca. 50 wichtigen Zielgruppen. Bestellung per E-Mail einfach unter dem Stichwort „Working in Fashion 2021“ an Michael Albaum ([albaum@textilwirtschaft.de](mailto:albaum@textilwirtschaft.de)). Wenn Sie vorher noch Fragen haben: wir freuen uns über Ihren Anruf (+49 69 7595-2001).