

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
1 ET: 06.01.2022 AS: 28.12.2021	WOMENS-/MENSWEAR:	Kick-off Order H/W 22/23. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte.	ORDERRUNDE
	MENSWEAR TOP GENRE:	Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.	
2A ET: 11.01.2022 AS: 03.01.2022	MENSWEAR/URBAN:	Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
2B ET: 13.01.2022 AS: 05.01.2022	WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN:	Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
	ACCESSOIRES:	Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 03.03.2022)	
3 ET: 20.01.2022 AS: 12.01.2022	MENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 29.01.2022)	ORDERRUNDE
	BODYWEAR:	Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 21.01.2022)	
	STOFFE:	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends F/S 2023.	
ET: 21.01.2022 AS: 27.12.2021	TW bodywear		
4 ET: 27.01.2022 AS: 19.01.2022	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 29.01.2022)	ORDERRUNDE
	WOMENS-/MENSWEAR:	Erste wichtige Ordersignale.	
ET: 29.01.2022 AS: 19.01.2022	TW top fashion		
5 ET: 03.02.2022 AS: 26.01.2022	WOMENS-/MENSWEAR:	Top Looks. Top Labels. Die starken Themen der Saison.	ORDERRUNDE
	SCHUHE:	Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 03.03.2022)	
	SPORT:	Orderthemen und Tendenzen.	

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
6 ET: 10.02.2022 AS: 02.02.2022	CONTEMPORARY WOMEN: TRACHT:	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen. Alpiner Lifestyle.	ORDERRUNDE
7 ET: 17.02.2022 AS: 09.02.2022	SCHUHE UND TASCHEN: KIDSWEAR:	Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 03.03.2022) Status. Herausforderungen. Markt.	ORDERRUNDE
8 ET: 24.02.2022 AS: 16.02.2022	WOMENSWEAR TOP GENRE:	New York Fashion Week.	
9 ET: 03.03.2022 AS: 23.02.2022	TEXTILLOGISTIK-SPECIAL WOMENSWEAR TOP GENRE: BODYWEAR:	London Fashion Week. Mailand Fashion Week. Bilanz Paris – Orderthemen und Tendenzen.	
ET: 03.03.2022 AS: 11.02.2022		TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.	
10 ET: 10.03.2022 AS: 02.03.2022	STOFFE: WOMENSWEAR TOP GENRE: SCHUHE: TASCHEN:	Analyse der internationalen Stoffmessen Munich Fabric Start, Milano Unica, Première Vision. Paris Fashion Week. Bilanz Gallery Shoes – Orderthemen und Tendenzen. Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen.	
11 ET: 17.03.2022 AS: 09.03.2022	WOMENS- UND MENSWEAR – DIE GROBE ORDERBILANZ		
12 ET: 24.03.2022 AS: 16.03.2022	DIGITAL:	E-Commerce.	

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
13 ET: 31.03.2022 AS: 23.03.2022	THE SUSTAINABILITY ISSUE	
14 ET: 07.04.2022 AS: 30.03.2022	WOMENS-/MENSWEAR:	Festive Mode.
15 ET: 14.04.2022 AS: 06.04.2022	WOMENSWEAR:	TW-SMART-STUDY – Große Größen 2022.
16 ET: 21.04.2022 AS: 11.04.2022	DIGITAL & LOGISTIK: LÄDEN:	Digital Supply Chain. Inspiration. International.
17 ET: 28.04.2022 AS: 20.04.2022	THE FRANKFURT FASHION WEEK ISSUE	
18 ET: 05.05.2022 AS: 27.04.2022	WOMENS-/MENSWEAR:	Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends.
19 ET: 12.05.2022 AS: 04.05.2022	BRANDS: STOFFE:	TW-VERBRAUCHERFOKUS – Brands 2022. Denim – Die neuesten Innovationen und Trends für H/W 2023/2024.
20 ET: 19.05.2022 AS: 11.05.2022	THE NEW LUXURY ISSUE	
21 ET: 26.05.2022 AS: 18.05.2022	WOMENSWEAR:	TW-STUDIE – Concept Mainstream 2022.

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
22 ET: 02.06.2022 AS: 25.05.2022	SCHUHE:	TW-STUDIE – Damenschuhe 2022.	
23 ET: 09.06.2022 AS: 31.05.2022	WOMENSWEAR: MENSWEAR TOP GENRE: DIGITAL: SPORT:	Preview zur Order. Premium Menswear. Preview Pitti Uomo. TW-STUDIE – E-Commerce 2022. Orderthemen und Tendenzen. Die Branche vor der OutDoor by ISPO.	
24 ET: 16.06.2022 AS: 08.06.2022	WOMENSWEAR: MENSWEAR/URBAN:	Kick-off Order F/S 23. Die wichtigsten Trends und Strömungen aus dem Premium Segment und der modischen Mitte. Märkte. Mode. Meinungen.	ORDERRUNDE
25 ET: 23.06.2022 AS: 14.06.2022	MENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 23.07.2022)	ORDERRUNDE
26 ET: 30.06.2022 AS: 22.06.2022	WOMENSWEAR/ YOUNG WOMEN: ACCESSOIRES:	Märkte. Mode. Meinungen Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel. (erscheint auch in TW elements vom 27.08.2022)	ORDERRUNDE
27 ET: 07.07.2022 AS: 29.06.2022	BODYWEAR: SPORT:	Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. (erscheint auch in TW bodywear vom 15.07.2022) Die Branche vor der EUROBIKE.	ORDERRUNDE
28 ET: 14.07.2022 AS: 06.07.2022	WOMENS-/MENSWEAR:	Erste wichtige Ordersignale.	ORDERRUNDE
ET: 15.07.2022 AS: 24.06.2022	TW bodywear		

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen	
29 ET: 21.07.2022 AS: 13.07.2022	WOMENSWEAR TOP GENRE:	Märkte. Mode. Meinungen. (erscheint auch in TW top fashion vom 23.07.2022)	ORDERRUNDE
ET: 23.07.2022 AS: 13.07.2022	TW top fashion		
30 ET: 28.07.2022 AS: 20.07.2022	WOMENS-/MENSWEAR: SCHUHE: KIDSWEAR:	Top Looks. Top Labels. Die starken Themen der Saison. Sneaker. (erscheint auch in TW elements vom 27.08.2022) Status. Herausforderungen. Markt.	ORDERRUNDE
31 ET: 04.08.2022 AS: 27.07.2022	BODYWEAR:	Bilanz Paris – Orderthemen und Tendenzen.	ORDERRUNDE
32 ET: 11.08.2022 AS: 03.08.2022	SCHUHE UND TASCHEN:	Die Trends und Themen der Saison. (erscheint auch in TW elements vom 27.08.2022)	ORDERRUNDE
33 ET: 18.08.2022 AS: 10.08.2022	CONTEMPORARY WOMEN: TRACHT:	Looks, Labels und Trends aus Kopenhagen. Alpiner Lifestyle.	
34 ET: 25.08.2022 AS: 17.08.2022	STOFFE:	DOB-Stoffe, Jeans- und Sportswear-Stoffe, HAKA-Tuche, Hemdenstoffe, Futterstoffe und Garntrends H/W 2023/2024.	
ET: 27.08.2022 AS: 08.08.2022	TW elements – Schuhe. Taschen. Accessoires.		
35 ET: 01.09.2022 AS: 24.08.2022	SCHUHE:	Bilanz Gallery Shoes – Orderthemen und Tendenzen.	

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
36 ET: 08.09.2022 AS: 31.08.2022	TASCHEN: STOFFE:	Bilanz ILM – Orderthemen und Tendenzen. Analyse der internationalen Stoffmessen Première Vision, Munich Fabric Start und Milano Unica.
37 ET: 15.09.2022 AS: 07.09.2022	BIG BUSINESS-SPECIAL:	Die größten Modemarken Europas und die größten Modehändler Deutschlands.
38 ET: 22.09.2022 AS: 14.09.2022	WOMENSWEAR TOP GENRE:	New York Fashion Week.
39 ET: 29.09.2022 AS: 21.09.2022	HANDELSIMMOBILIEN-SPECIAL ZUR EXPOREAL TEXTILLOGISTIK-SPECIAL WOMENSWEAR TOP GENRE:	London Fashion Week. Mailand Fashion Week.
40 ET: 06.10.2022 AS: 27.09.2022	DIGITAL:	Digitale Order.
41 ET: 13.10.2022 AS: 05.10.2022	THE SUSTAINABLE FASHION ISSUE	
42 ET: 20.10.2022 AS: 12.10.2022	WOMENS-/MENSWEAR: LÄDEN:	Festive Mode. Die Top-Eröffnungen im Herbst.
43 ET: 27.10.2022 AS: 19.10.2022	WOMENS-/MENSWEAR:	TW-VERBRAUCHERFOKUS – Hosen 2022. Fokus Hosenmarkt. Status. Herausforderungen. Trends.
44 ET: 03.11.2022 AS: 26.10.2022	KARRIERE:	TW-STUDIE – Working in Fashion 2022.

Themenplan 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss, 10 Uhr (AS)	Themen
45 ET: 10.11.2022 AS: 02.11.2022	WOMENSWEAR:	TW-STUDIE – Modern Premium 2022.
46 ET: 17.11.2022 AS: 09.11.2022	MENSWEAR:	TW-STUDIE – Männerjacken 2022.
47 ET: 24.11.2022 AS: 16.11.2022	THE SPORTS ISSUE SPORT: HANDELSIMMOBILIEN:	TW-SMART-STUDY – Sport 2022. Bilanz Mapic.
48 ET: 01.12.2022 AS: 23.11.2022	DIGITAL: LÄDEN:	Retail Technology und E-Commerce. Weihnachtsfenster.
49 ET: 08.12.2022 AS: 30.11.2022	VIEW OF THE FASHION BUSINESS ISSUE	
50 ET: 15.12.2022 AS: 07.12.2022	WOMENS-/MENSWEAR: BODYWEAR:	Preview zur Order. Preview zur Order.
51 ET: 22.12.2022 AS: 14.12.2022	WOMENS-/MENSWEAR	Preview zur Order.
52 ET: 29.12.2022 AS: 13.12.2022	TW 100	