

DIE GRÖSSTEN MODEHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2016

Rang	Unternehmen	Bemerkungen	Umsatz in Mio € 2016	Umsatz in Mio € 2015	Veränd. in %
1	Otto Group, Hamburg (+)	Otto, Baur, Bonprix, Heine, Schwab, SportScheck u.a.	4315	4315	±0
2	H&M, Hamburg	H&M, Cos, Weekday, Monki u.a.	3926	3960	-0,9
3	C&A, Düsseldorf (+)	C&A-Filialen sowie E-Commerce	2620	2730	-4,0
4	HBC, Köln (+)	Kaufhof-Warenhäuser u. Online-Shop, Carsch-Haus	1660	1720	-3,5
5	Tengelmann, Mülheim/R. (+)	Kik-Filialen sowie Online-Shop	1454	1386	4,9
6	Karstadt, Essen (+)	Karstadt-Warenhäuser und E-Commerce	1364	1440	-5,3
7	P&C, Düsseldorf (+)	P&C-Modehäuser und Online-Shop	1340	1340	±0
8	Lidl, Neckarsulm (+)	Lidl-Filialen sowie E-Commerce	1152	1102	4,5
9	Ernsting's family, Coesfeld	Ernsting's family-Stores sowie E-Commerce	1120	1080	3,7
10	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R. (+)	Filialen von Aldi Nord und Süd	1100	1073	2,5
11	Tchibo, Hamburg (+)	Tchibo-Filialen, Depots im LEH sowie Online-Shop	1040	1020	2,0
12	Takko, Telgte	Filialen von Takko und 1982 sowie Online-Shop	839	815	2,9
13	Inditex, Hamburg (+)	Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Pull&Bear u.a.	833	781	6,7
14	TJX Deutschland, Düsseldorf (+)	TK Maxx	815	755	8,0
15	Primark, Essen (+)		774	766	1,0
16	Zalando, Berlin (+)	Online-Shop und 3 Outlets	734	622	18,0
17	Esprit, Ratingen (+)	Selbst betriebene Stores und E-Commerce	676	716	-5,6
18	Klingel, Pforzheim (+)	Klingel, Wenz, Mona, Meyer Mode u.a.	653	628	4,0
19	New Yorker, Braunschweig (+)	Filialen von New Yorker und Ann Christine	639	626	2,0
20	Breuninger, Stuttgart (+)	Breuninger-Häuser und E-Commerce	611	578	5,7
21	The KaDeWe Group, Berlin	KaDeWe, Alsterhaus, Oberpollinger	600	580	3,4
22	Adler Modemärkte, Haibach	Adler Modemärkte, Adler Orange und Online-Shop	540	564	-4,3
23	Wöhl, Nürnberg (+)	Filialen von Wöhl und SinnLeffers	534	562	-8,0
24	Amazon, München (+)		516	431	19,7
25	P&C, Hamburg (+)	P&C-Häuser und Online-Shop vangraaf.com	478	473	1,0
26	Tom Tailor, Hamburg	Tom Tailor, Bonita, Bonita Men u. E-Commerce	460	476	-3,4
27	Gerry Weber, Halle/Westf. (+)	Gerry Weber, Taifun, Hallhuber u. Online-Shops	450	417	7,9
28	Bestseller, Hamburg (+)	Jack & Jones, Vero Moda, Only u.a. E-Commerce	408	400	2,0
29	Metro, Düsseldorf (+)	Metro, Schaper, Real und E-Commerce	406	412	-1,4
30	HSE24, Ismaning (+)	Teleshopping sowie E-Commerce	393	374	5,0
31	NKD, Bindlach	NKD-Filialen und Online-Shop	385	378	1,9
31	Tristyle, München	Peter Hahn; Madeleine u. Stores von Long Tall Sally	385	371	3,8
33	S. Oliver, Rottendorf (+)	Filialen von S.Oliver, Comma, u.a.; E-Commerce	378	374	1,0
34	QVC, Düsseldorf (+)	Teleshopping und E-Commerce	335	328	2,0
35	AWG, Köngen	AWG, AWG-Modecenter, Online-Shop	308	312	-1,3
36	Modemark Röther, Michelfeld	Modehäuser unter Modemark Röther	305	286	6,6
37	Popken Fashion Group, Rastede	Ulla Popken u. Gina Laura; E-Commerce	290	299	-3,0
38	Charles Vögele, Sigmaringen	Filialen und Online-Shop	285	292	-2,4
39	Walbusch, Solingen	Versand unter Walbusch, Walbusch-Filialen	273	264	3,4
40	Görgens, Köln (+)	Kult, Olymp + Hades, u.a. sowie E-Commerce	240	240	±0
41	Hirmer, München (+)	Hirmer München, Hirmer Große Größen u.a.	217	213	1,9
42	Rewe, Köln (+)	Rewe SB-Warenhäuser	213	217	-2,0
43	Hunkemöller, Gelsenkirchen (+)	Filialen und E-Commerce	199	174	14,5
44	Orsay, Willstätt	Orsay-Stores und E-Commerce	194	190	2,0
45	Anson's, Düsseldorf (+)		188	188	±0
46	Engelhorn, Mannheim (+)	Modehaus, Sporthaus u.a. sowie E-Commerce	182	170	7,0

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach §4 und §87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

TextilWirtschaft
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main,
Internet: www.dfv.de, E-Mail: info@dfv.de Tel: +49 69 7595-01,
Fax: +49 69 7595-1330 www.TextilWirtschaft.de
TW-Telefondurchwahl +49 69 7595-
TW-E-Mail: Vorname.Nachname@TextilWirtschaft.de,
www.twitter.com/TW_online www.facebook.com/TextilWirtschaft

Gründer: Wilhelm Lorch
Geschäftsführung: Angela Wisken Sprecherin),
Peter Esser, Markus Gotta, Peter Kley, Holger Knapp, Sönke Reimers
Aufsichtsrat: Klaus Kottmeier, Andreas Lorch, Catrin Lorch, Peter Ruß

(+) Schätzzahl der TW
Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

Quelle: TW

DIE GRÖSSTEN MODEHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2016

Rang	Unternehmen	Bemerkungen	Umsatz in Mio € 2016	Umsatz in Mio € 2015	Veränd. in %
47	Ludwig Beck, München	Ludwig Beck, Hautnah-Store, Wormland	177	158	12,0
47	Walz, Bad Waldsee (+)	Versand Baby Walz, u.a., Läden Baby Walz	177	181	-2,0
47	Edeka, Hamburg (+)	SB-Warenhäuser Marktkauf und E-Center	177	173	2,5
50	Hugo Boss, Metzingen (+)	Stores, Outlets und E-Commerce	175	177	-1,0
51	K&L Ruppert, Weilheim	Filialen und Online-Shop	170	175	-2,9
51	Bader, Pforzheim (+)	Bader Direktkauf und Maxis Preishalle	169	173	-2,0
53	MisterLady, Nürnberg (+)	Stores und E-Commerce	162	159	2,0
54	Mango, Köln (+)	Filialen und Online-Shop	157	162	-3,0
55	Jeans Fritz, Hüllhorst	Stores und Online-Shop	146	148	-1,4
55	Woolworth, Unna (+)	Filialen unter Woolworth und W	148	136	8,9
57	Engbers, Gronau (+)	Filialen Engbers und Emilio Adani u. E-Commerce	137	135	1,5
58	AppelrathCüpper, Köln (+)	DOB-Häuser und Online-Shop	135	136	-1,0
59	Globus, St. Wendel (+)	Textilumsätze in SB-Warenhäusern	134	132	1,5
60	Ebay, Kleinmachnow (+)	Textilumsätze mit Brands4friends	122	118	3,2
61	Globetrotter, Hamburg	Filialen und E-Commerce	120	125	-4,0
62	Reischmann, Ravensburg	Modehäuser sowie Marken-Stores	115	117	-1,7
63	Karstadt Sports, Essen (+)		114	112	2,0
64	Decathlon, Plochingen (+)	Filialen und Online-Shop	108	94	15,0
65	Adidas, Herzogenaurach (+)	Adidas Performance, Adidas Originals	107	90	14,0
66	Tally Weijl, Lörrach (+)	Filialen und Online-Shop	106	108	-2,0
67	Dodenhof, Posthausen (+)	Mode- u. Sporthäuser in Posthausen u. Kaltenkirchen	105	105	±0
68	Framode, Willstätt (+)	Pimkie-Filialen und E-Commerce	102	102	±0
69	Lodenfrey, München	Modehaus Lodenfrey	101	104	-2,9
70	Konen, München (+)	Modehaus Konen und Online-Shop	90	90	±0
70	Erwin Müller, Buttenwiesen	Versand Erwin Müller, Baby Butt, Kinder Butt	90	95	-5,3
72	Leffers, Oldenburg	Läden unter Leffers u. Lott sowie Monolabel-Stores	87	88	-1,8
73	Zinser, Tübingen	Modehäuser Zinser und Department Z	85	85	±0
74	Zero, Bremen	Filialen sowie E-Commerce	83	85	-2,0
75	Bruno Kleine, Harsewinkel (+)		80	82	-2,0
76	Creatrade Holding, Wedel (+)	Versand Conleys, Impressionen, MiaVilla, Gingar	78	77	1,0
77	Zeeman, Kleve (+)		76	78	-2,0
77	Private Textiles, Bischofswerda	Franchise-Stores (u.a. Esprit, Tommy Hilfiger)	76	68	11,8
79	Brax, Herford	Stores, Outlets und E-Commerce	75	72	4,2
80	Robert Ley, Euskirchen	Robert Ley, Robert Ley Classics, Ley's	72	75	-4,0
81	Vente-Privee, Düsseldorf (+)	Online-Shopping-Club	70	72	-3,0
81	L+T, Osnabrück (+)	Modehaus L + T, Große Größen-Läden und Outlet	70	70	±0
83	Benetton, Frankfurt (+)		67	67	±0
84	Klingenthal, Paderborn	Modehäuser Klingenthal, Young Fashion-Laden	66	67	-1,5
84	dm Drogeriemarkt, Karlsruhe (+)		66	62	6,6
86	Hess Natur, Butzbach	Versand, Filialen und Outlet	63	68	-7,4
86	Dress-for-less, Kelsterbach (+)	Online-Shops dress-for-less.de und kolibrishop.com	63	63	±0
88	Atelier Goldner Schnitt, Münchberg (+)	Versandhandel und Lagerverkauf in Münchberg	61	63	-2,6
88	SØR Rusche, Oelde (+)	Filialen und Online-Shop	61	60	1,5
90	Promod*, Köln (+)	Filialen und E-Commerce	60	69	-13,0
91	Hagemeyer, Minden (+)	Minden, Filialen Bad Oeynhausen u. Stadthagen	54	54	±0

Alle Daten dieses Dokuments genießen nach §4 und §87 a ff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

TextilWirtschaft
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main,
Internet: www.dfv.de, E-Mail: info@dfv.de Tel: +49 69 7595-01,
Fax: +49 69 7595-1330 www.TextilWirtschaft.de
TW-Telefondurchwahl +49 69 7595-
TW-E-Mail: Vorname.Nachname@TextilWirtschaft.de,
www.twitter.com/TW_online www.facebook.com/TextilWirtschaft

Gründer: Wilhelm Lorch
Geschäftsführung: Angela Wisken Sprecherin),
Peter Esser, Markus Gotta, Peter Kley, Holger Knapp, Sönke Reimers
Aufsichtsrat: Klaus Kottmeier, Andreas Lorch, Catrin Lorch, Peter Ruß

(+) Schätzzahl der TW
*Schutzschirmverfahren von Mai 2016 bis September 2016
Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mio. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.

Quelle: TW