

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	26145	25336	3,2
2.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok u.a.	21915	21218	3,3
3.	H&M	S	H&M, Cos, Monki, Weekday u.a.	20511	20758	-1,2
4.	LVMH	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	18455	15472	19,3
5.	Kering	F	Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	13665	10816	26,3
6.	Chanel-Gruppe	F	Chanel u.a.	9416	8300	13,4
7.	Primark	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	8550	8015	6,7
8.	Hermès	F	Hermès	5966	5549	7,5
9.	C&A Europa (+)	BE/D	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	5840	5920	-1,4
10.	Pentland Group	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	5700	4100	39,0
11.	Puma	D	Puma	4648	4136	12,4
12.	Tommy Hilfiger (+)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	4350	3890	11,8
13.	Marks & Spencer	GB	Limited Collection, Per Una, North Coast u.a.	4023	4180	-3,8
14.	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge u.a.	3400	3400	±0
15.	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only u.a.	3300	3190	3,4
16.	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3142	3056	2,8
17.	Burberry Group	GB	Burberry	3091	3102	-0,4
18.	Hugo Boss	D	Boss, Hugo	2796	2733	2,3
19.	Amer Sports	FIN	Peak Performance, Salomon, Arc'teryx u.a.	2680	2580	3,9
20.	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle	2650	2575	2,9
21.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi u.a.	2303	2314	-0,5
22.	Mango	E	Mango, Violeta by Mango	2260	2220	1,8
23.	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2109	2335	-9,7
24.	Arcadia Group	GB	Topshop, Wallis, Burlon, Dorothy Perkins u.a.	2066	2164	-4,5
25.	Kik	D	Kik, Ergee	2064	2004	3,0
26.	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1930	1890	2,1
27.	LPP	PL	Reserved, Tallinder, Mohito, Cropp u.a.	1886	1656	13,9
28.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1597	1558	2,5
29.	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi u.a.	1520	1520	±0
30.	Esprit	D	Esprit, edc	1498	1761	-14,9
31.	OVS	I	OVS, Upim	1457	1526	-4,5
32.	OTB Holding	I	Diesel, Dsquared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1439	1520	-5,3
33.	Moncler-Gruppe	I	Moncler	1420	1194	18,9
34.	New Look	GB	New Look	1408	1534	-8,2
35.	D & G Holding	I	Dolce & Gabbana	1349	1290	4,6
36.	S. Oliver Group (+)	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1342	1342	±0
37.	Beaumanoir Group (+)	F	Morgan, Cache Cache u.a.	1300	1250	4,0
38.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1232	1282	-3,9
39.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1230	1280	-3,9
40.	Valentino Fashion Group	I	Valentino, M Missoni, u.a.	1200	1160	3,4
41.	Tendam	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1160	1150	0,9
42.	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1159	1183	-2,0
43.	Ernsting's family	D	Ernsting's family	1150	1145	0,4
44.	Supergroup (+)	GB	Superdry	1140	991	15,0
45.	Takko	D	Takko	1090	1115	-2,2
46.	River Island (+)	GB	River Island	1025	1073	-4,5
47.	SMCP Groupe	F	Sandro, Maje	1000	912	9,6
48.	Boohoo	GB	Boohoo	974	659	47,8
49.	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	941	963	-2,3
50.	Etam (+)	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	930	962	-3,3

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. (+) Umsatz geschätzt

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
51.	Promod (+)	F	Promod	860	860	±0
52.	Tom Tailor Group (+)	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	840	922	-8,9
52.	Geox	I	Geox	827	885	-6,6
54.	Gianni Versace	I	Versace	798	686	16,3
55.	Gerry Weber International (+)	D	Gerry Weber, Taifun, Samoon, Hallhuber	770	881	-12,6
55.	Modern Creation München	D	MCM	770	670	14,9
57.	Damartex	F	Damart, Afibel u.a.	756	775	-2,5
58.	Ted Baker	GB	Ted Baker	701	673	4,2
59.	G-Star International (+)	NL	G-Star, G-Star Raw	680	700	-2,9
60.	Desigual (+)	E	Desigual	650	761	-14,6
61.	Teddy Group	I	Terranova, Calliope, Kitana, Teddy u.a.	642	642	±0
62.	Stockmann	FIN/S	Lindex	590	606	-2,6
63.	CBR Fashion	D	Street One, Cecil	565	563	0,4
64.	Brunello Cucinelli	I	Brunello Cucinelli	553	512	8,0
65.	FNG Group	B	Claudia Sträter, Fred&Ginger, Espresso u.a.	512	480	6,7
66.	Miroglio Fashion (+)	I	Motivi, Elena Mirò u.a.	500	520	-3,8
66.	Hunkemöller	NL	Hunkemöller	500	452	10,6
68.	Boden (+)	GB	Boden	435	395	10,1
69.	Kidiliz	F	Absorba, Catimini, Ikks, Paul Smith Junior, Levi's (Lizenz) u.a.	430	427	0,7
70.	Marc O'Pololo (+)	D	Marc O'Pololo	422	387	9,0
71.	Fristads Kansas (+)	DK	Kansas, Fristads, Wenaas, Profi Dress u.a.	413	399	3,5
72.	Mavi	TR	Mavi	412	433	-4,8
73.	DK Company	DK	Gestuz, Inwear, Part Two, Blend, Ichi u.a.	411	398	3,3
74.	Chantelle (+)	F	Chantelle, Passionata	400	400	±0
75.	Tally Weijl	CH	Tally Weijl	395	400	-1,3
76.	Zadig & Voltaire (+)	F	Zadig & Voltaire	390	370	5,4
77.	Helly Hansen	N	Helly Hansen	385	311	23,8
78.	Liu Jo	I	Liu Jo, Liu Jeans, L.Jo Men, Ajay u.a.	368	339	8,6
79.	Mayoral Moda Infantil (+)	E	Mayoral	360	355	1,4
80.	Calida	CH	Calida, Aubade, Lafuma u.a.	357	343	4,1
81.	Aeffe	I	Moschino, Alberta Ferretti, Pollini u.a.	346	313	10,5
82.	Scotch&Soda (+)	NL	Scotch&Soda, Maison Scotch, Amsterdam Blauw u.a.	345	336	2,7
83.	Jack Wolfskin	D	Jack Wolfskin	334	331	0,9
84.	Brax Leineweber	D	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	318	314	1,3
85.	Pianoforte Holding	I	Yamamay, Jaked, Carpisa	312	300	4,0
86.	New Guards Group	I	Off-White, Marcelo Burton u.a.	310	180	72,2
86.	Dr. Rehfeld Fashion (+)	D	Broadway, Multiblu, Mister*Lady u.a.	310	331	-6,3
88.	Groupe Yves Rocher (+)	F	Petit Bateau	300	300	±0
89.	Olymp-Gruppe	D	Olymp, Maerz Muenchen	296	286	3,5
90.	Mac Mode	D	Mac, Cambio	295	303	-2,6
91.	Etro	I	Etro	285	298	-4,4
92.	Suitsupply (+)	NL	Suitsupply	280	255	9,8
93.	Marc Cain	D	Marc Cain	276	266	3,8
94.	Sfera (El Corte Inglés) (+)	E	Sfera	273	271	0,7
95.	Fat Face	GB	Fat Face	271	257	5,4
96.	Philipp Plein	CH	Philipp Plein, Plein Sport, Billionaire	255	249	2,4
97.	Winter Holding (+)	D	Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret, Cartoon u.a.	249	258	-3,5
98.	Gruppo Capri	I	Alcott, Gutteridge	246	289	-14,9
99.	Missguided	GB	Missguided	244	234	4,3
100.	L-Fashion Group	FIN	Luhta, Icepeak, Rukka u.a.	240	245	-2,0

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. (+) Umsatz geschätzt

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
101.	Fashion Box	I	Replay, Red Seal u.a.	238	230	3,5
102.	Twinsset	I	Twinsset Milano	235	250	-6,0
103.	Falke-Gruppe	D	Falke, Burlington	232	230	0,9
104.	Dewhirst Group (+)	GB	Dewhirst	230	234	-1,7
105.	The Kooples (+)	F	The Kooples	227	220	3,2
106.	Ahlers-Gruppe	D	Baldessarini, Pierre Cardin (Lizenz), Otto Kern, Pioneer u.a.	223	236	-5,5
107.	Bugatti Holding	D	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	221	226	-2,2
108.	Mammut	CH	Mammut	220	206	6,8
108.	Oberalp	I	Salewa, Dynafit, Wild Country u.a.	220	205	7,3
108.	Boggi Milano (+)	I	Boggi	220	200	10,0
111.	Schmidt-Gruppe	D	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	217	214	1,4
112.	Reiss	GB	Reiss	211	196	7,7
112.	Joules	GB	Joules	211	178	18,5
114.	Imperial	I	Imperial, Please u.a.	210	207	1,4
115.	Barbour (+)	GB	Barbour	209	205	2,0
116.	IC Companys	DK	Tiger of Sweden, By Malene Birger u.a.	206	230	-10,4
117.	Van de Velde	BE	PrimaDonna, Marie Jo u.a.	205	209	-1,9
117.	Holy Group (+)	CH	Windsor, Strellson, Joop!	205	210	-2,4
119.	Imap Export	I	Original Marines	200	200	±0
119.	Gina Tricot (+)	S	Gina Tricot	200	210	-4,8
119.	Acne (+)	S	Acne Studios	200	200	±0
122.	Canali	I	Canali	198	208	-4,8
122.	Cris Conf	I	Pinko, Toy G, Uniqueness u.a.	198	193	2,6
124.	Sportswear Company	I	Stones Island	192	147	30,6
125.	Karl Lagerfeld (+)	F	Karl Lagerfeld, Lagerfeld	190	165	15,2
126.	Mulberry	GB	Mulberry	189	193	-2,1
127.	Golden Lady Company (+)	I	Filodoro, Omsa, Sisi u.a.	187	214	-12,6
128.	Golden Goose Deluxe Brand	I	Golden Goose	186	143	30,1
129.	Schiesser (+)	D	Schiesser u.a.	185	175	5,7
130.	Gérard Darel (+)	F	Gérard Darel, Pablo	180	180	±0
131.	Seidensticker-Gruppe (+)	D	Seidensticker, Jacques Britt u.a.	179	184	-2,7
132.	Woolrich	I	Woolrich	179	190	-5,8
132.	Clinton-Gruppe (+)	D	Camp David u.a.	170	168	1,2
134.	Dama (+)	I	Paul&Shark	161	150	7,3
135.	CWF (+)	F	Boss, Burberry, DKNY (in Lizenz)	160	165	-3,0
135.	Isabel Marant (+)	F	Isabel Marant	160	160	±0
137.	White Stuff (+)	GB	White Stuff	160	164	-2,4
138.	Willy Bogner	D	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	159	151	5,3
139.	Basicnet	I	Superga, K-Way, Jesus Jeans	156	136	14,7
140.	French Connection	GB	French Connection, Toast, Great Plains u.a.	153	175	-12,6
141.	Stefano Ricci	I	Stefano Ricci	150	140	7,1
142.	Huber Holding	A	Hanro, Huber, Skiny u.a.	141	141	±0
143.	Roberto Cavalli (+)	I	Roberto Cavalli	140	152	-7,9
144.	Ospig	D	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	139	141	-1,4
145.	Wolford	A	Wolford	137	149	-8,1
146.	Hackett London	GB	Hackett London	132	123	7,3
147.	Büffel (+)	D	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	130	133	-2,3
147.	Luisa Spagnoli	I	Luisa Spagnoli	130	132	-1,5
149.	Ciro Paone	I	Kiton, Sartorio u.a.	126	125	0,8
150.	Arena (+)	I	Arena	123	116	6,0

Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. (+) Umsatz geschätzt

DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN 2018

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
1.	Adidas Group		Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	21915	21218	3,3
2.	Puma		Puma	4648	4136	12,4
3.	Hugo Boss		Boss, Hugo u.a.	2796	2733	2,3
4.	C&A Deutschland (*)		C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	2320	2360	-1,7
5.	Kik		Kik, Ergee	2064	2004	3,0
6.	New Yorker (+)		New Yorker	1930	1890	2,1
7.	Esprit		Esprit, edc	1498	1761	-14,9
8.	S.Oliver Group		S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1342	1342	±0
9.	Ernsting's family		Ernsting's family	1150	1145	0,4
10.	Takko		Takko	1090	1110	-1,8
11.	Tom Tailor Group		Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	820	922	-11,1
12.	Gerry Weber International (+)		Gerry Weber, Taifun, Samoon u.a.	770	881	-12,6
12.	Modern Creation München		MCM	770	670	14,9
14.	CBR Fashion		Street One, Cecil	565	563	0,4
15.	Marc O'Polo (+)		Marc O'Polo,	422	387	9,0
16.	Jack Wolfskin (+)		Jack Wolfskin	334	330	1,2
17.	Brax Leineweber		Brax, Eurex, Raphaela u.a.	318	314	1,3
18.	Dr. Rehfeld Fashion (+)		Broadway, Mister*Lady, Multiblu, Tom Tomson, Private Label u.a.	310	331	-6,3
19.	Olymp-Gruppe		Olymp, Maerz Muenchen	296	286	3,5
20.	Mac Mode		Mac, Cambio	295	303	-2,6
21.	Marc Cain		Marc Cain	276	266	3,8
22.	Winter Holding (+)		Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	249	258	-3,5
23.	Falke-Gruppe		Falke, Burlington	232	230	0,9
24.	Ahlers-Gruppe		Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern, Pioneer u.a.	223	236	-5,5
25.	Bugatti Holding		Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	221	226	-2,2
26.	Schmidt-Gruppe		Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	217	214	1,4
27.	Simplicity (+)		Opus, Someday	200	190	5,3
28.	Schiesser (+)		Schiesser u.a.	185	175	5,7
29.	Seidensticker-Gruppe (+)		Seidensticker, Jacques Britt, Camel active (Lizenz) u.a.	179	184	-2,7
30.	Clinton-Gruppe (+)		u.a. Camp David	170	168	1,2
31.	Willy Bogner		Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	159	151	5,3
32.	Ospig		Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	139	141	-1,4
33.	Bültel (+)		Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	130	133	-2,3
34.	Rabe Moden		Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	120	117	2,6
34.	Vaude (+)		Vaude	120	115	4,3
36.	Digel		Digel - the menswear concept	118	110	7,3
37.	Lebek International Fashion		Barbara Lebek	110	110	±0
38.	Anita		Anita, Rosa Faia	109	108	0,9
39.	Eterna		Eterna, Red by Eterna	105	104	1,0
39.	Escada (+)		Escada, Escada Sport	105	114	-7,9

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt

DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN 2018

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz 2018 in Mio. Euro	Umsatz 2017 in Mio. Euro	Veränderung in %
39.	Meyer-Hosen		Meyer, MMX	105	100	5,0
42.	Trigema		Trigema	102	101	1,0
43.	Closed (+)		Closed	101	100	1,0
44.	Mustang-Gruppe (+)		Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	100	103	-2,9
45.	Lerros (+)		Lerros	98	95	3,2
46.	Mey		Mey Fine Bodywear	97	92	5,4
47.	Schöffel Sportbekleidung (+)		Schöffel	96	94	2,1
48.	Roy Robson Fashion		Roy Robson	91	101	-9,9
49.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe		Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	90	88	2,3
50.	Hauber-Gruppe		Luisa Cerano, Sporlastic	88	83	6,0
51.	Création Gross		Carl Gross, CG - Club of Gents	71	71	±0
51.	Weber & Ott		Toni, Wappen, Rosner	71	70	1,4
53.	Olsen		Olsen	70	70	0,0
54.	Heinrich Katt-Gruppe		Casamoda, Venti u.a.	65	75	-13,3
54.	Drykorn (+)		Drykorn	65	66	-1,5
56.	van Laack-Gruppe		van Laack, Herringbone, Rhodes+Beckett	60	60	±0
57.	More & More		More & More	58	54	7,4
58.	Zero (+)		Zero	57	63	-9,5
59.	V.Fraas		Fraas, Cashmink	51	56	-8,9

Die TW-Umsatzrangliste der deutschen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre. Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse. (+) Umsatz geschätzt