

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 1. Halbjahr 2019

	Woche				Monat Januar	Woche				Monat Februar	Woche				Monat März	Woche				Monat April	Woche				Monat Mai	Woche				Monat Juni		
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12		13	14	15	16		17	18	19	20		21	22	23	24		25	26
Umsatz Woche/Monat Gesamt	2	-6	4	-3	-3	-3	6	8	9	8	15	-6	2	8	7	-2	3	-4	-23	-9	-10	-6	-5	-6	6	-9	-2	13	-4	19	23	4
Umsatz kumuliert	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	2	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-2	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	-1
Sortimentsentwicklung																																
DOB	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	22	*	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-8	*	*	*	*	*	2	*	*	*	*	10
HAKA	*	*	*	*	3	*	*	*	*	11	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-2
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Umsätze nach Geschäftstypen																																
Monolabel Konsumgenre	22	-4	3	-1	-2	-6	-5	9	10	4	24	5	-5	15	13	7	9	-20	-32	-10	-14	-12	-26	-13	-4	-12	-15	22	1	27	44	18
Monolabel mittleres - hohes Genre	-4	-7	-1	-3	-4	-1	10	7	8	10	13	-10	4	6	4	-5	±0	3	-24	-9	-12	-6	±0	-4	9	-11	±0	12	-7	18	20	2
Multilabel konsum - mittleres Genre	12	-3	16	-3	±0	-8	5	15	10	7	15	-5	-3	9	12	-3	8	-9	-9	-5	-2	-2	-7	-3	8	-3	2	6	8	24	14	3
Multilabel mittleres - hohes Genre	±0	-9	8	-1	-3	-9	9	9	9	9	13	-3	10	12	6	-2	6	-4	-10	-5	-3	-2	2	-2	7	±0	5	12	-6	9	16	1
Umsätze nach Regionen																																
Nord	±0	-6	5	4	2	3	1	3	11	4	20	1	9	3	2	1	6	-2	-18	-2	-3	±0	-7	-7	-1	-16	-5	13	3	25	24	8
West	-1	-4	8	-1	-2	-7	12	12	9	11	17	-9	1	12	6	-3	3	-8	-26	-8	-10	-1	-8	-6	1	-8	-3	11	-5	23	25	4
Süd	2	-7	±0	-7	-6	-4	5	8	8	8	13	-7	-1	8	11	-2	3	-2	-23	-12	-14	-9	-1	-4	10	-7	1	13	-8	14	22	2
Ost	9	-6	3	2	±0	2	4	7	5	7	14	-1	10	7	-4	-1	2	-12	-17	-1	-8	-9	-16	-14	6	-14	-9	24	10	27	21	12
Umsätze nach Umsatzgrößen																																
bis 500 000 Euro	3	-6	9	-3	-2	-5	12	14	13	11	18	-13	3	14	13	-3	8	9	-20	-9	-10	-4	6	-4	14	-10	1	7	-7	19	22	1
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	5	-5	±0	-5	-2	-1	7	17	11	11	13	-9	3	11	11	-2	8	-5	-22	-8	-11	-6	-4	-5	8	-8	-1	16	-2	20	28	6
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-6	-8	5	1	-3	1	5	-4	6	5	12	-3	-4	-1	-9	-8	-5	-15	-27	-8	-12	-4	-17	-11	-4	-10	-4	14	1	23	17	4
ab 5 Mill. Euro	-2	-13	10	1	-7	-12	-2	-8	±0	-5	25	7	6	4	10	6	-9	-10	-22	-9	-10	-8	-10	-5	-3	-10	-6	11	-12	11	15	3
Umsätze nach Ortsgrößen																																
bis 10 000 Einwohner	15	-7	5	-3	-5	-11	2	11	9	2	16	6	-2	10	15	1	8	-4	-12	-4	-1	±0	-10	-5	14	-5	-4	15	6	19	28	11
10 000 bis 30 000 Einwohner	7	-6	±0	-6	-2	-1	7	22	8	14	15	-13	-2	20	21	±0	13	-9	-28	-15	-16	-8	-5	-8	8	-7	-3	16	-5	18	32	6
30 000 bis 100 000 Einwohner	4	-6	3	-4	-2	-2	11	18	12	13	18	-11	4	11	15	-1	7	-3	-23	-10	-11	-9	-2	-5	9	-8	-1	12	-6	19	22	4
über 100 000 Einwohner	-4	-7	8	±0	-4	-4	3	-4	7	3	13	-1	3	1	-5	-3	-4	-3	-22	-5	-9	-3	-7	-5	-1	-12	-2	13	-3	20	20	3
Umsätze nach Lagen																																
1A-Lage	-5	-12	8	-2	-5	-6	8	5	7	9	18	-7	-1	8	7	-4	±0	-4	-21	-8	-11	-6	-6	-3	2	-10	-3	12	-7	17	15	3
1B-Lage	1	-4	-1	-8	-3	-2	11	17	7	12	15	-13	3	11	16	-2	8	-4	-22	-15	-13	-10	±0	-5	12	-8	-2	8	-7	14	21	1
Nebenlage	6	-4	5	11	2	-9	5	10	11	8	16	6	1	10	6	4	7	-3	-18	-4	-4	5	-16	-6	3	-4	-1	16	-1	24	28	9
Lage außerhalb	27	-7	2	2	2	1	-7	24	16	9	19	1	-5	25	16	6	24	-20	-33	-7	-12	-8	-25	-12	-2	-12	-12	38	16	36	53	27
Einkaufszentrum	1	-2	5	-1	-3	±0	1	-6	10	1	11	4	8	-2	-10	-3	-8	13	-25	±0	-7	1	-5	-8	7	-11	3	14	-4	27	28	3
Umsatzentwicklung																																
Rückgang um 20% und mehr	21	24	12	17	6	15	11	18	7	3	6	32	13	11	16	9	17	24	65	29	26	22	36	22	10	27	10	5	23	5	5	4
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	16	19	16	18	22	21	15	11	8	13	5	10	17	12	12	13	13	24	14	19	27	23	14	23	10	23	22	5	24	6	7	12
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	13	22	18	25	34	24	18	10	21	18	12	13	19	13	13	30	16	16	8	21	24	23	10	21	25	23	22	13	17	14	9	24
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	15	18	18	18	25	18	17	15	20	21	17	16	19	16	14	30	15	15	5	12	14	14	11	14	21	12	26	21	15	16	14	27
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	11	8	15	10	8	12	13	12	17	20	20	13	13	19	15	14	15	6	3	10	4	9	11	10	13	8	11	22	6	16	13	16
Steigerung von 20% und mehr	24	9	21	12	5	10	26	34	27	25	40	16	19	29	30	4	24	15	5	9	5	9	18	10	21	7	9	34	15	43	52	17

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 2. Halbjahr 2019

	Woche				Monat	Woche					Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat						
	27	28	29	30	Juli	31	32	33	34	35	August	36	37	38	39	September	40	41	42	43	Oktober	44	45	46	47	48	November	49	50	51	52	Dezember
Umsatz Woche/Monat Gesamt	2	4	-12	-6	1	1	4	14	11	-17	3	1	12	17	-12	±0	±0	2	-1	-12	-9	-6	-1	5	-15	10	-2	-4	-3	-4	-4	-6
Umsatz kumuliert	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	*	±0	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	*	-3	*	*	*	*	-2
Sortimentsentwicklung																																
DOB	*	*	*	*	7	*	*	*	*	*	9	*	*	*	*	3	*	*	*	*	-7	*	*	*	*	*	3	*	*	*	*	2
HAKA	*	*	*	*	6	*	*	*	*	*	4	*	*	*	*	6	*	*	*	*	-6	*	*	*	*	*	-1	*	*	*	*	-2
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-2
Umsätze nach Geschäftstypen																																
Monolabel Konsumgenre	6	-6	-7	-5	-1	-9	8	26	15	-27	2	16	19	21	-19	5	3	13	20	-14	-3	-11	2	12	-24	10	-2	-8	-9	-8	-7	-7
Monolabel mittleres - hohes Genre	-1	8	-16	-6	±0	1	3	12	11	-14	3	-6	10	16	-12	-2	-1	-4	-9	-12	-16	-6	-4	3	-16	11	-3	-3	-1	-3	-5	-6
Multilabel konsum - mittleres Genre	6	4	-2	-5	7	11	4	10	5	-16	4	4	16	18	-10	3	-4	10	6	-11	3	2	8	15	-7	7	4	±0	2	-8	2	-1
Multilabel mittleres - hohes Genre	5	1	5	-4	5	9	9	12	7	-18	8	14	12	21	4	7	4	10	-2	-12	-1	-2	2	±0	-3	10	-1	±0	-2	-1	-6	-7
Umsätze nach Regionen																																
Nord	-1	-1	-10	-3	2	1	4	14	±0	-16	1	15	13	23	-7	6	2	18	-3	-12	4	1	5	9	-16	18	4	-4	±0	-7	-3	-6
West	2	1	-10	-9	-2	-2	9	14	6	-20	2	2	8	14	-18	-2	-1	3	5	-12	-6	-6	-1	3	-14	9	-3	-5	-3	-5	-5	-7
Süd	4	9	-14	-4	2	±0	1	15	16	-15	4	-4	15	17	-9	±0	-1	-2	-4	-11	-14	-5	-3	6	-14	8	-2	-3	-4	-3	-4	-6
Ost	-8	-1	-9	-7	-3	5	7	15	12	-20	4	3	8	21	-15	3	6	±0	-1	-15	-10	-9	2	3	-23	13	-5	-2	±0	-7	-7	-3
Umsätze nach Umsatzgrößen																																
bis 500 000 Euro	5	13	-16	-8	-1	-2	±0	13	14	-11	1	-3	11	14	-10	1	±0	-5	1	-6	-8	-3	±0	6	-8	6	±0	-1	-1	1	1	-5
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	2	10	-11	-4	4	2	9	19	12	-15	6	3	14	18	-12	1	2	2	2	-10	-7	-4	-3	6	-16	9	-1	-2	-3	-5	-4	-5
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	-7	-10	-13	-6	-5	-1	-1	4	10	-19	1	3	9	18	-14	-2	-3	4	-11	-23	-20	-10	±0	2	-21	15	-6	-6	3	-5	-8	-9
ab 5 Mill. Euro	6	-7	-7	-8	-2	±0	±0	13	3	-27	-1	1	12	18	-13	±0	-4	9	-3	-15	-10	-10	2	5	-17	13	-2	-9	-12	-7	-8	-9
Umsätze nach Ortsgrößen																																
bis 10 000 Einwohner	7	5	-8	4	5	4	7	21	10	-12	8	12	27	15	-8	5	-5	21	11	-10	1	-7	9	8	-14	8	-3	-6	-3	-10	±0	-7
10 000 bis 30 000 Einwohner	6	16	-11	-6	5	-4	5	17	20	-11	4	1	15	22	-9	2	-1	-9	3	-8	-6	-1	-4	10	-4	5	±0	-3	-1	-2	2	-4
30 000 bis 100 000 Einwohner	4	9	-12	-7	2	2	4	14	14	-17	4	-1	15	20	-12	-1	±0	±0	3	-10	-12	-6	-3	6	-13	8	-3	-3	-4	-1	-1	-5
über 100 000 Einwohner	-2	-4	-12	-6	-3	1	4	13	4	-19	2	1	8	13	-13	±0	1	8	-8	-15	-11	-8	2	2	-22	15	-2	-4	-2	-7	-10	-8
Umsätze nach Lagen																																
1A-Lage	1	1	-9	-6	1	3	3	8	9	-19	1	-1	12	13	-10	±0	-6	±0	2	-9	-7	-6	3	6	-9	8	-1	-4	-4	±0	-2	-3
1B-Lage	5	13	-13	-7	2	3	3	14	14	-14	4	-6	11	18	-9	-2	-2	-7	-6	-9	-14	-5	-5	6	-11	8	-2	-2	-3	-1	±0	-5
Nebenlage	11	2	-3	-7	3	-7	1	14	6	-17	1	10	21	13	-12	8	5	15	17	-4	1	-2	9	11	-23	13	5	-3	0	-12	-5	-5
Lage außerhalb	8	±0	-2	-2	4	-7	19	34	22	-24	7	31	26	26	-17	11	9	21	32	-14	5	-5	2	12	-20	11	1	-3	-4	-9	-8	-5
Einkaufszentrum	-7	-2	-20	-4	-4	-3	5	18	3	-14	3	2	7	19	-18	±0	8	12	-16	-24	-14	-8	-3	-3	-29	15	-5	-6	±0	-11	-15	-13
Umsatzentwicklung																																
Rückgang um 20% und mehr	16	15	33	17	10	15	13	7	9	47	5	19	7	6	39	11	16	24	23	34	27	18	14	12	48	4	6	13	16	15	22	8
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	14	20	24	23	14	16	13	4	9	21	8	13	7	6	22	15	14	8	15	21	18	24	19	9	14	11	14	22	17	22	22	26
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	20	19	20	26	27	24	20	12	13	14	26	21	12	7	16	24	21	12	18	20	17	24	25	19	13	16	38	28	28	27	21	38
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	20	14	10	16	23	17	16	16	24	9	30	16	22	16	13	23	21	16	15	14	22	16	19	20	11	21	30	19	19	17	16	20
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	12	8	7	11	16	9	16	22	16	4	20	11	19	20	4	16	13	13	9	6	9	10	11	19	8	23	8	10	10	10	6	5
Steigerung von 20% und mehr	18	24	6	7	10	19	22	39	29	5	11	20	33	45	6	11	15	27	20	5	7	8	12	21	6	25	4	8	10	9	13	3