

TextilWirtschaft testclub

Umsätze 1. Halbjahr 2020

	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat	Woche				Monat												
	1	2	3	4	Januar	5	6	7	8	Februar	9	10	11	12	13	März	14	15	16	17	April	18	19	20	21	22	Monat	23	24	25	26	Monat
Umsatz Woche/Monat Gesamt	7	-3	±0	4	-2	-4	-4	-5	-6	-5	-16	-4																				
Sortimentsentwicklung																																
DOB	*	*	*	*	1	*	*	*	*	-4	*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	
HAKA	*	*	*	*	5	*	*	*	*	-5	*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	*	
Quartal	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Umsätze nach Geschäftstypen																																
Monolabel Konsumgenre	-16	-13	-4	20	-7	-1	6	1	1	-3	-29	-7																				
Monolabel mittleres - hohes Genre	13	-3	±0	-1	-2	-8	-11	-8	-9	-8	-15	-3																				
Multilabel konsum - mittleres Genre	14	5	7	4	2	3	3	±0	-6	5	-5	3																				
Multilabel mittleres - hohes Genre	7	10	±0	9	10	7	14	±0	-6	1	-13	-6																				
Umsätze nach Regionen																																
Nord	-2	-3	-1	5	-5	-6	5	-3	-7	1	-18	-7																				
West	-1	-5	-2	10	-2	1	-3	-8	-10	-9	-20	-2																				
Süd	13	-2	1	±0	±0	-6	-7	-5	-6	-5	-13	-4																				
Ost	9	-6	-2	3	-6	-10	-2	1	-2	±0	-13	-3																				
Umsätze nach Umsatzgrößen																																
bis 500 000 Euro	13	7	3	3	2	±0	-10	-1	-1	-3	-11	±0																				
500 000 bis 1,5 Mill. Euro	8	-7	-3	3	-3	-5	-6	-5	-5	-5	-17	5																				
1,5 Mill. Euro bis 5 Mill. Euro	12	-12	-4	-4	-7	-12	-1	-10	-16	-7	-14	-21																				
ab 5 Mill. Euro	-14	8	7	19	4	-1	7	-3	-8	-6	-24	-23																				
Umsätze nach Ortsgrößen																																
bis 10 000 Einwohner	4	-1	6	2	2	13	11	1	-6	6	-14	3																				
10 000 bis 30 000 Einwohner	10	-2	-4	2	±0	-2	-5	-3	-2	-4	-17	6																				
30 000 bis 100 000 Einwohner	10	-3	±0	4	±0	-6	-7	-9	-6	-8	-19	-3																				
über 100 000 Einwohner	3	-5	1	5	-4	-7	-3	-4	-10	-4	-13	-10																				
Umsätze nach Lagen																																
1A-Lage	12	10	4	9	4	±0	-2	-2	-6	-6	-14	-8																				
1B-Lage	9	±0	1	3	±0	-8	-7	-8	-6	-7	-15	2																				
Nebenlage	-1	-6	-2	7	-6	2	3	9	7	4	-12	-4																				
Lage außerhalb	-4	-22	-17	10	-10	4	11	-1	7	4	-20	3																				
Einkaufszentrum	1	-20	-5	-4	-9	-8	-10	-7	-16	-7	-19	-12																				
Umsatzentwicklung																																
Rückgang um 20% und mehr	14	28	18	12	6	23	22	23	27	15	49	30																				
Rückgang zwischen 10 und 19,9%	11	14	14	15	21	19	16	20	17	25	18	12																				
Rückgang zwischen 0,1 und 9,9%	13	14	18	18	33	20	21	23	21	20	11	16																				
Steigerung zwischen 0 und 9,9%	16	17	22	21	19	16	23	14	17	22	9	13																				
Steigerung zwischen 10 und 19,9%	16	10	14	11	13	8	8	7	8	12	5	12																				
Steigerung von 20% und mehr	30	17	14	23	8	14	10	13	10	6	8	17																				